

Programme détaillé

Créer et développer une activité de formation professionnelle

Date : 28/07/2025

Certification « Créer et développer une activité de formation professionnelle » inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences : RS6977

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6977/>

Nom du certificateur : Webmarketing & Co'm

<https://www.webmarketing-com.com>

Date d'enregistrement de la certification : 18/12/2024

Date d'échéance de la certification : 18/12/2026

Objectifs pédagogiques :

1. Créer et mettre en place son activité de formation.
2. Concevoir son offre de formation.
3. Promouvoir et développer son activité de formation.

Pré-requis : Le candidat devra justifier lors d'un entretien de positionnement :

- D'un domaine d'expertise pouvant faire l'objet d'une transmission dans le cadre de formation.

- D'un projet de développement d'une offre de formation professionnelle en complément de son activité principale.

Public concerné : La formation et la certification s'adressent à un public d'experts et de consultants spécialisés souhaitant transmettre leurs compétences dans le cadre d'actions de formation.

La certification a pour objectif de valider leurs compétences sur le sujet afin de les rendre opérationnels en tant que formateurs indépendants en complément de leurs autres activités de conseil.

Althoé SAS

99 chemin de la Côte – 42170 Saint-Just-Saint-Rambert
APE : 8559 A - Siret : 918 969 767 RCS Saint-Etienne

Durée de la formation et modalités d'organisation :

37 heures de formation :

- 28 heures présentiels, en demi-journées discontinues
- 9 heures distancielles asynchrones, via l'extranet d'Althoé

Tarif : 3 350 € nets de taxes

Moyens techniques :

Salle de formation équipée pour l'accueil de stagiaires en formation : paperboard et vidéoprojecteur.

Plateforme Extranet d'Althoé : Supports pédagogiques digitaux, modules de formation, quiz.

Contenu détaillé de la formation :

Module	Contenu du module	Durée en heures
1 - Analyser le marché de la formation professionnelle dans son domaine d'expertise	<ul style="list-style-type: none"> a- Le marché de la formation b- Le cadre légal : droits et obligations des organismes de formation c- L'étude de marché : détecter les besoins de formation dans son domaine d- Définir son positionnement et créer son premier programme de formation e- Définir ses tarifs 	2 h en présentiel
2- Structurer et faire reconnaître son activité de formation	<ul style="list-style-type: none"> a- La checklist des obligations à connaître pour sa première formation b- Les différents documents encadrant la formation c- Les obligations de communication et règles en matière de publicité d- Le respect des normes de sécurité e- Monter son dossier de déclaration d'activité f- Le bilan pédagogique et financier annuel g- Connaître les différents types de financements pour orienter ses clients 	7.5 h en présentiel + 1,5 heures à distance

Althoé SAS

	<ul style="list-style-type: none"> h- Les spécificités comptables d'un organisme de formation i- Le suivi qualité j- Les outils pour faciliter les démarches du formateur k- Trouver un local pour les formations en présentiel 	
3- Mettre en œuvre une démarche qualité de l'activité formation	<ul style="list-style-type: none"> a- Le cycle de la certification Qualiopi b- Les organismes certificateurs pour passer la certification c- S'organiser pour obtenir Qualiopi d- Identifier et planifier les étapes d'un projet qualité e- Préparer son audit qualité 	<p>3,5 h en présentiel</p> <p>+ 1,5 heures à distance</p>
4- Concevoir le programme de formation	<ul style="list-style-type: none"> a- L'apprentissage chez l'adulte b- Concevoir une action de formation c- Organiser le déroulé de sa formation d- Les supports de formation e- Le lieu de formation f- Evaluer les acquis : QCM, cas pratiques et exercices divers 	<p>5,5 h en présentiel</p> <p>+ 1.5 heures à distance</p>
5- Animer les actions de formation	<ul style="list-style-type: none"> a- Les qualités à développer pour être formateur b- Maîtriser sa communication verbale et non verbale c- Les temps forts d'une formation d- Se préparer à animer e- Les outils et techniques pédagogiques f- L'instauration d'un climat favorable à l'apprentissage g- L'évaluation de la satisfaction et de l'atteinte des objectifs de la formation h- Le suivi post-formation i- Adapter l'animation à un public en situation de handicap 	<p>5,5 h en présentiel</p> <p>+ 1,5 heures à distance</p>
6- Définir un plan de développement de l'offre de formation	<ul style="list-style-type: none"> a- Introduction au webmarketing b- Communiquer autour de son offre de formation c- L'email marketing d- Optimiser ses contenus pour Google e- Les réseaux sociaux f- Les sites dédiés à la formation g- Suivre les retombées : Google Analytics h- Gérer le suivi commercial 	<p>5.5 h en présentiel</p> <p>+ 1,5 heures à distance</p>

Althoé SAS

Moyens et méthodes pédagogiques :

Pédagogie active basée sur les échanges entre formateur et participants. Alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques, issues de situations professionnelles.

Formatrice :

Virginie Merrien professionnelle du conseil, de l'audit et de la formation. Parcours détaillé disponible sur demande.

Résultats attendus :

Cette formation vous prépare à la certification "Créer et développer une activité de formation professionnelle" attestant des compétences nécessaires à la création d'un organisme de formation et au lancement de son activité. A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

Evaluation des acquis de formation :**Certification "Créer et développer une activité de formation professionnelle"**

Cette formation prépare à la certification "Créer et développer une activité de formation professionnelle" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6977 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

Modalité d'évaluation :

- Mise en situation professionnelle portant sur un projet de création et de développement d'une activité de formation avec soutenance orale et remise d'un rapport.
- Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 25 minutes devant un jury.

Tout au long de la formation, Althoé vous accompagnera à la réussite de votre certification.

Processus de candidature : Afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour

Althoé SAS

99 chemin de la Côte – 42170 Saint-Just-Saint-Rambert
APE : 8559 A - Siret : 918 969 767 RCS Saint-Etienne

Modalité d'inscription :

Nous contacter pour convenir d'un entretien de positionnement.

Délai d'inscription : Inscription des stagiaires au plus tard 4 semaines avant le début de la formation

Accessibilité de la formation : Pour toute question relative à l'adaptation physique ou pédagogique d'une action de formation à une personne en situation de handicap, contacter Virginie Merrien.

Tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur le conseil du référent Handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée.

Contact :

Virginie Merrien – 06 56 69 87 42- virginie.althoe@gmail.com